

KEZDHETED.HU SAJTÓANYAG

A crowdfunding jelensége egészen a 90' évekig nyúlik vissza, de csak az elmúlt években robbant be a köztudatba és mára már egy alternatív gazdasági modellként tekinthető. Elterjedését a www.kickstarter.com népszerűsége segítette, ami a 2011-es évben [100M dolláros](#) értékben valósított meg projekteket, és olyan sikersztorik kibontakozásának adott lehetőséget mint a [TikTokLunaTik](#) órasíj

A Kezdheted ötletét is részben az amerikai weboldal inspirálta. Ide csak olyan projektek kerülhetnek ki, melyek alkotói bizonyíthatóan amerikában élnek, így hazánk fiai nem élhetnek a lehetőséggel pedig, számtalan olyan helyzettel találkozunk, ahol egy igazán kreatív ötlet megvalósításának az anyagi erőforrás hiánya vet gátat.

A Kezdheted.hu célja teret adni a kreativitás kibontakoztatásának egy új finanszírozási alternatíva megteremtésével. Létrehozni egy olyan felületet, ahol a látogatók számtalan inspiráló és értékes ötlettel találkozhatnak. Hisszük, hogy a modell megértésével és alkalmazásával elindítható egy szemléletváltás és attitűd (Kezdheted csapat szellemisége) formálás az emberek közötti bizalom és nyitottság irányába.

Úgy gondoljuk, hogy minden ötlet megérdemli a figyelmet, így jelenleg 9 kategórián belül bármilyen projektet befogadunk, amely értéket hoz létre és nem önös célokat szolgál (pl. nyaralásra, új ruhára nem lehet gyűjteni). Egy projekt értékét a 3 lépcsős KKP (Kezdheted Kész Projekt) szűrőrendszeren keresztül ítéljük meg. Ennek pillérei:

1. a gyűjteni kívánt összeg és időtartam aránya, (feltöltés után nem változtatható)
2. a tartalom kifejtése projektleírással és szemléltető eszközzel, (feltöltés után frissíthető)
3. a kivitelezhetőség alátámasztása költségvetéssel és ütemtervvel (nem publikus).

Ha a projekt kikerül az oldalra a projektkiíró a felajánlásokkal ösztönözheti támogatóit. Ez egy kiadvány esetén lehet egy dedikált, egyedi borítós példány, akár az alkotó személyes felolvasása. Rövidfilm esetén a támogatók feltüntetésé cooproducerként, vagy egy backstage pass a koncertbelépő mellé. Ezek célja a támogatók inspirálása nem az anyagi értékén, inkább a kreatív megfogalmazáson keresztül.

A projektkiíró amellet, hogy felületet kap ötlete prezentálására és finanszírozására, kockázat nélkül tesztelheti azt, mivel az oldal mindent vagy semmi alapon működik: ha a meghatározott idő alatt – 60,30 vagy 90 nap – nem gyűlik össze a kívánt összeg, a projekt sikretelennek minősül és az addig beérkezett támogatások visszautalásra kerülnek.

Ahhoz hogy egy projekt megvalósuljon meg kell találnia és győznie támogatóit. Ehhez a kreativitáson kívül marketing szemléletre is szükség van. Ebben a projektkiírók nagyrészenek azonban kevés a tapasztalata a Kezdheted ebben is segítségük kíván nyújtani az ötletgazdáknak, workshopok szervezésével, illetve szakmaspecifikus tanácsadással kurátorokon keresztül.

A kurátorok olyan személyek vagy kulturális szervezetek, akik szakterületükön már bizonyítottak, eredményeket értek el működésük során.

A projektkiírók, egy-egy ötletkidolgozásában (KKP-vé fejlesztésében) kérhetik a kurátorok segítségét. Amennyiben az adott szervezet ezt vállalja a projekt kurátorává válik, és az megjelenik

a Kezdheted.hu-s profiloldalán, illetve egyéb csatornáin is közzéteszi, segítve ezzel a projekt népszerűsítését.

Ez az együttműködési lehetőség a Kezdheted saját fejlesztése, egyéb crowdfunding oldalon tudomásunk szerint erre lehetőség nincs. Célja, hogy elindítson egy kulturális ágazatokon keresztül átívelő együttműködést és kommunikációt.

Magyarországon gazdasági társaság nem gyűjthet adományokat. A megfelelő működési forma megtalálásáig rengeteg szakértői egyeztetés vezetett, mely eredményként a Kezdheted Kft. 100% tulajdonlással létrehozta a Kezdheted Projekt Nonprofit szervezetet. Ez a nonprofit szervezet a gyűjtéseket és kifizetéseket egy pénzítettvel karöltve koordinálja. A Kezdheted felületét üzemeltető cég kommunikációs és infrastrukturális költségekre, minden sikeres gyűjtés után bruttó 15% sikerdíjban részesül, amely a kiírt projektek költségvetésébe épül be.

Hisszük, hogy létezik egy olyan nyitott, tudatos, trendkövető réteg Magyarországon, akinek inspirációt, belső motivációt jelenthet egy-egy projekt támogatásán keresztül annak részévé válni. És hisszük, hogy ez büszkeséggel tölti majd el őket, amit szívesen osztanak meg ismerőseikkel, így egy közvetítő réteget képezhetnek, amin keresztül szélesebb körben is ismertté válhat a kezdeményezés.

Tisztában vagyunk az ország gazdasági helyzetével. Mégis úgy véljük, hogy a nehézségek jelentik a lehetőséget. Lehetőséget arra, hogy összefogással, egymási iránti érdeklődéssel és bizalommal, alulról szerveződve találjunk megoldást a kihívásokra. A Kezdheted.hu ennek kíván eszköze lenni.

Bízunk benne, hogy a kezdeményezés rövid időn belül olyan refenciaponttá válik mind az alkotók, mind a kultúrfogyasztók számára, amely elsőként jut eszükbe ha izgalmas, friss dolgokat keresnek.

A weboldalt egy beta verzióval indítjuk, ahol mintaprojekteken keresztül lehet ismerkedni működésével. Élesítését izgalmasabbnál, izgalmasabb projektekkal 2-3 héten belül tervezzük.

További információért kattintson:

www.kezdheted.hu

www.facebook.com/kezdheted

<http://www.youtube.com/watch?v=Ae0v6-FrD0>

illetve kérdéseivel forduljon bizalommal Kovács Tímeához:

tel.: +36 20 555 0088

mail: kovacs.timea@kezdheted.hu

A Kezdheted csapata az érdeklődők rendelkezésére bocsát egy **sajátkészítésű tanulmányt**(Szerző: Földes Léna©), mely kitekintést ad a crowdfunding kialakulásáról, a benne rejlőlehetőségekről és jelenlegi helyzetéről. A tanulmány **INNEN** letölthető és a szerző megjelölésével idézhető.